

**ZAGADNIENIA KIERUNKOWE NA EGZAMIN DYPLOMOWY**

**Kierunek: ZARZĄDZANIE I STOPNIA**

**Profil: praktyczny**

**Tryb: studia stacjonarne i niestacjonarne**

1. Omów rzadkość dóbr jako podstawę wyborów ekonomicznych.

2. Omów pojęcia - rynek, jego rodzaje i model gospodarki rynkowej.

3. Omów praktyki monopolistyczne i ich ograniczenie prawne.

4. Omów instrumenty motywowania pracowników w organizacjach.

5. Omów wynagrodzenia jako środek motywowania: struktura, funkcje, formy i systemy.

6. Wyjaśnij na czym polega różnica pomiędzy systemem informacyjnym a system informatycznym.

7. Omów wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.

8. Wyjaśnij założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM).

9. Omów bliższe i dalsze otoczenie marketingowe firmy: elementy składowe i znaczenie.

10. Omów na czym polega marketing-mix: koncepcje 4P i 5P.

11. Omów funkcje i strukturę biznes planu.

12. Omów rolę analizy finansowej w przedsiębiorstwie.

13. Omów istotę i znaczenie efektu dźwigni finansowej.

14. Omów wskaźniki rentowności oraz metody oceny rentowności inwestycji jako źródeł informacji o stanie i rozwoju przedsiębiorstwa.

15. Wyjaśnij pojęcia - majątek i kapitały przedsiębiorstwa.

16. Scharakteryzuj pojęcie bilansu oraz rachunku zysku i strat w przedsiębiorstwie.

17. Omów funkcje finansów publicznych.

18. Wyjaśnij pojęcia - wizja i misja firmy.

19. Omów podstawowe źródła prawa.

20. Wyjaśnij pojęcia - przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość oraz omów funkcje przedsiębiorcy w gospodarce.

21. Omów istotę, koncepcję i funkcje zarządzania.

22. Omów na czym polega metoda SWOT.

23. Omów metody profilowe.

24. Wyjaśnij co to jest bilans przedsiębiorstwa i wymień jego elementy.

25. Omów księgę przychodów i rozchodów.

26. Wyjaśnij co należy rozumieć pod pojęciem płynności finansowej przedsiębiorstwa.

27. Wyjaśnij pojęcia: zarządzanie a kierowanie oraz menedżer- kierownik- lider-przywódca.

28. Omów piramidę potrzeb Maslowa.

29. Omów możliwości wykorzystania statystyki w naukach o zarządzaniu.

30. Scharakteryzuj otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.