

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

STRATEGIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Ciechanowie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie I stopień
Profil kształcenia:	Praktyczny
Nazwa specjalności:	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Rodzaj modułu uczenia się:	Specjalnościowy
Rok / Semestr:	III rok / sem VI
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Barbara Pawłowska
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Podstawowa wiedza z zarządzania, podstaw ekonomii

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne										
Studia niestacjonarne			12					2	2	16

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	
Ćwiczenia/ Konwersatorium	Wykład konwersacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusja nad wizją i misją

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
W1	Student posiada wiedzę o wariantach rozwoju przedsiębiorstw i modelach rozwoju.	Z_W01
W2	Zna ścieżki rozwoju (rozwój restrukturyzacyjny, innowacyjny) mając na uwadze uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne.	Z_W02
Umiejętności:		
U1	Student posiada umiejętność projektowania ścieżki rozwoju organizacji i jej etapów. Posiada umiejętność wskazywania właściwych metod i narzędzi, wykorzystywanych w rozwoju przedsiębiorstwa .	Z_U01
U2	Potrafi wykorzystać określone czynniki zarządzania na poszczególnych etapach rozwoju firmy. Posiada umiejętność przygotowania założeń ewentualnej restrukturyzacji oraz opanować podstawowe metody i narzędzia tej restrukturyzacji.	Z_U02
Kompetencje społeczne:		
K1	Student który posiada kompetencję do oceny sytuacji firmy (organizacji) i określenia etapu jej rozwoju, ze wskazaniem możliwych wariantów rozwoju. Potrafi	Z_K01

	zaprezentować propozycje i przekonać (współ)pracowników, w oparciu o dyskusję do wyboru właściwej ścieżki rozwoju.			
K2	Student posiada kompetencję do zapewnienia udziału w dyskusji szerokiego grona interesariuszy, mając na uwadze budowę wartości przedsiębiorstwa (organizacji)	Z_K02		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład/ Konwersatorium	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1	Pojęcie rozwoju i wzrostu przedsiębiorstwa, macierz gotowości organizacji do rozwoju	W1, U1, K1		
2	Główne kierunki rozwoju przedsiębiorstwa	W1, U1, K1		
3	Typowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa, warianty dywersyfikacji	W2, U1, K1		
4	Pojęcie i typy nadzoru korporacyjnego, teoria Shareholders i Stakeholders	W2, U1, K1		
5	Pojęcie restrukturyzacji i jej rodzaje, typowe przedsięwzięcia restrukturyzacyjne, Lean Management a BPR	W1, U2, K2		
6	Typowe modele rozwoju organizacji, czynniki zarządzania Churchilla - Lewisa	W1, U2, K2		
7	Podział sektorów działalności, typowe strategie sektorowe przedsiębiorstw	W1, U2, K2		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
W1, W2	Test pisemny jednokrotnego wyboru	Konwersatorium/ egzamin		
Umiejętności:				
U1, U2	Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów	Konwersatorium/ obserwacja		
Kompetencje społeczne:				
K1, K2	Umiejętność prowadzenia dyskusji na czacie i organizowania pracy zespołowej między ćwiczeniami	Konwersatorium/ Obserwacja		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
W1-W2 U1-U2 K1-K2	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		12
Egzamin/zaliczenie		2
Udział w konsultacjach		2
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		31
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		30
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		75/3
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		14
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		30
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2018

G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, [red.]: Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 2019

R. P. Rumelt, Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie, MT Biznes, Warszawa 2013

Inne materiały dydaktyczne:

– MIT Sloan Management Polska