

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Ciechanowie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie I stopień
Profil kształcenia:	Praktyczny
Nazwa specjalności:	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Rodzaj modułu uczenia się:	Specjalnościowy
Rok / Semestr:	III rok / semestr VI
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr hab. Andrzej Buszko
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Zarządzanie przedsiębiorstwem

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne										
Studia niestacjonarne			12					2	2	16

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	
Ćwiczenia/ Konwersatorium	Wykład konwersacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
W1	Student zna genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	Z_W01
W2	Student zna praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	Z_W02, Z_W03
W3	Zna główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyjne w obszarze CSR	Z_W08
Umiejętności:		
U1	Student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwać się w tym celu narzędziami takimi jak mapy interesariuszy	Z_U01
Kompetencje społeczne:		
K1	Potrafi analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	Z_K01

V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

1	Narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1, U1, K1
2	Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1, U1, K1
3	Strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, U1, K1
4	Rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1
5	Ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	W1, U1, K1
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
W1, W,2, W3	Sprawdzian wiedzy w formie ustnej	Konwersatorium/ Egzamin - sprawdzian wiedzy
Umiejętności:		
U1	Wypowiedzi podczas konwersatorium, udział w dyskusjach, efekty prac w grupach	Konwersatorium/ Obserwacja
Kompetencje społeczne:		
K1	Praca zespołowa	Konwersatorium/ Obserwacja

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
W1-W3 U1 K1	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		

Egzamin/zaliczenie		12
Udział w konsultacjach		2
Projekt / esej		2
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		31
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		30
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		75/3
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		12
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		30
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Gasparski, W. (2012). Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Fryzel, B., (2018) Smoki i Gazele. Rzecz o Współczesnym Pejzażu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Wydawnictwo UJ, Kraków

Gasparski, W., ALK, C. E. B., & IFiS, P. A. N. (2015). CZY EKONOMIŚCI POWINNI MIEĆ KODEKS ETYCZNY?. EKONOMICZNE I ETYCZNE ASPEKTY KRYZYSU GOSPODARCZEGO, 97

Inne materiały dydaktyczne:

–