

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM**

<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Filia Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Ciechanowie
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie I stopień
<b>Profil kształcenia:</b>	Praktyczny
<b>Nazwa specjalności:</b>	-
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	Do wyboru
<b>Rok / Semestr:</b>	III rok / sem V
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Prof. dr hab. Andrzej Buszko
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Wiedza z podstaw zarządzania, wiedza z podstaw marketingu

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne										
Studia niestacjonarne			12			15		5	2	34

## III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, domowe prace zaliczeniowe. Omówienie case study.
Ćwiczenia	

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>		
W1	Student zna najważniejsze systemy gospodarcze w ujęciu historycznym, rozumie uwarunkowania wpływające na style zarządzania przedsiębiorstwem.	Z_W02
W2	Student zna sposoby wejścia na rynki zagraniczne. Student zna podstawowe strategie marketingowe	Z_W07
W3	Student zna specyfikę rynków zagranicznych	Z_W03
<b>Umiejętności:</b>		
U1	Student zna metody badań otoczenia przedsiębiorstwa, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych	Z_U04
U2	Student zna i stosuje zasady prawne oraz procedury wynikające z regulacji gospodarczych, społecznych, środowiskowych w skali globalnej, regionalnej, narodowej i lokalnej.	Z_U05
U3	Student potrafi określić kierunki ekspansji międzynarodowej. Student potrafi przedstawić korzyści z wejścia na rynki zagraniczne	Z_U09

**Kompetencje społeczne:**

K1	Student potrafi skutecznie wykorzystać zdolności interpersonalne w pracy zespołowej.	K_K01
K2	Identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami a ich otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	K_K02

#### V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym. Składowe i analiza otoczenia.	W1,U1,K2
2	Kryteria oceny konkurencyjności gospodarek poszczególnych krajów. Benchmarking.	W1,U1,K2
3	Wpływ globalizacji i integracji na poszczególne składowe otoczenia przedsiębiorstwa.	W1,U1,K1
4	Otoczenie technologiczne i naukowe. Otoczenie internetowe. Otoczenie społeczno – kulturowe.	W2,U2,K1,K2
5	Procesy zachodzące w otoczeniu polityczno – prawnym.	W2,W3,U1,K1
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

#### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
<b>Wiedza:</b>		
W1-W3	Test pisemny	Wykład
<b>Umiejętności:</b>		
U1-U3	Prace zaliczeniowe	Wykład
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K1-K2	Dyskusje w czasie zajęć	Wykład, konsultacje

#### VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
W1-W3 U1-U3 K1-K2	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		12
Egzamin/zaliczenie		2
Udział w konsultacjach		5
Projekt / esej		15
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		8
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		13
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>50 / 2</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		30
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### **Literatura podstawowa przedmiotu:**

Koćwin L. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006  
Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, red. Dębicka O., Oniszczyk-Jastrząbek A., Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020

##### **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

A.Buszko. Rynek a przedsiębiorstwo. OSB.Olsztyn.2003

Zarządzanie przedsiębiorstwem w zmiennym otoczeniu, w kontekście zrównoważonego rozwoju, red. Pujer K., Exante, Wrocław 2016

##### **Inne materiały dydaktyczne:**

–