

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**INNOWACJE W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Filia Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Ciechanowie
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie I stopień
<b>Profil kształcenia:</b>	Praktyczny
<b>Nazwa specjalności:</b>	Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	Specjalnościowy
<b>Rok / Semestr:</b>	III rok / semestr V
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Prof. Andrzej Buszko
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Podstawy zarządzania, podstawy ekonomii

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne										
Studia niestacjonarne			12			10		4	2	28

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	
Ćwiczenia/konwersatorium	Metody podające, prezentacje multimedialne, dyskusje, studium przypadku

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>		
W1	Student ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	Z_W01
W2	Ma podstawową wiedzę na temat tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych.	Z_W11
<b>Umiejętności:</b>		
U1	Potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych.	Z_U04
U2	Umie dokumentować realizację zadania budowy modelu biznesowego.	Z_U08
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K1	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji w zakresie teorii i praktyki innowacyjności.	Z_K01
K2	Ma świadomość ponoszenia odpowiedzialności za pracę własną i wspólnie realizowane zadania oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.	Z_K07

V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład/ Konwersatorium			Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Istota i zakres innowacji.			W1, W2, U1, K1
2	Analiza przypadku wdrożenia innowacji.			W2, U2, K1
3	Projektowanie modelu biznesowego.			W1, U2, K2
4	Innowacje w modelach biznesowych.			W2, U1, K1
5	Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych			W1, U2, K2
6	Wprowadzenie do metod i technik twórczego myślenia.			W1, W2, U1, K1
7	Budowa innowacyjnych modeli biznesowych z użyciem metody szablonu modelu biznesowego BMC.			W2, U2, K1
8	Szacowanie efektów ekonomicznych wdrożenia zaprojektowanego modelu biznesowego w przedsiębiorstwie.			W1, U2, K2
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:			Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji			Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
<b>Wiedza:</b>				
W1, W2	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia arytmetyczna z pozytywnych ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń audytoryjnych i realizację indywidualnego zadania zaliczeniowego			Konwersatorium/Egzamin
<b>Umiejętności:</b>				
U1, U2	Wygłaszanie prezentacji, kreowanie pomysłów			Konwersatorium/Obserwacja umiejętności
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
K1, K2	Praca w grupie.			Konwersatorium/ Obserwacja
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
W1, W2 U1, U2 K1, K2	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		12
Egzamin/zaliczenie		2
Udział w konsultacjach		4
Projekt / esej		10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		15
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		11
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>50/2</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		14
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		30
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>		
M. Romanowska, <i>Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw</i> , „Przegląd Organizacji” nr 2, 2016.		
J. Tidd, J. Bessant, <i>Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych</i> , Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.		
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>		
M. Karlik, <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów</i> , Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2012.		
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>		
– MIT Sloan Management Review Polska		