

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**ANALIZA EKONOMICZNA**

<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Filia Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych w Warszawie z siedzibą w Ciechanowie
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie I stopień
<b>Profil kształcenia:</b>	Praktyczny
<b>Nazwa specjalności:</b>	-
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	do wyboru
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok II /Semestr IV
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Dr Barbara Pawłowska
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania, Finanse

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne										
Studia niestacjonarne		12						4	2	18

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	
Ćwiczenia	Prezentacja multimedialna, prezentacja i analiza rozwiązywanych zadań, praca w grupach z elementami aktywizacji studentów (np. dyskusja), praca z literaturą.

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>		
W1	Student zna istotę, pojęcia, źródła i rozumie znaczenie analizy ekonomicznej dla finansów, rachunkowości i zarządzania przedsiębiorstwem.	Z_W01
W2	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania otoczenia bliższego i dalszego oraz i metody analizy wstępnej oraz wskaźnikowej.	Z_W02
W3	Student zna i rozumie zasady i metody analizy dyskryminacyjnej w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstw.	Z_W06
W4	Student zna i rozumie systemy ratingowe i rankingi przedsiębiorstw umożliwiające pozycjonowanie podmiotów gospodarczych z punktu widzenia ich osiągnięć ekonomicznych.	Z_W07
<b>Umiejętności:</b>		
U1	Student potrafi wykorzystać informacje z otoczenia bliższego i dalszego do analizy ekonomicznej. Sporządzić na ich podstawie sprawozdanie/raport.	Z_U01
U2	Student potrafi przeprowadzić analizę wstępną (pionową i poziomą) i wskaźnikową (wskaźniki płynności, rotacji, rentowności, zadłużenia) oraz przedstawiać uzyskanie wyniki i ocenić przedsiębiorstwo w świetle jej wyników na tle konkurencji.	Z_U03
U3	Student potrafi przeprowadzić analizę dyskryminacyjną w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstw oraz przedstawiać uzyskanie wyniki i dokonać ocenę przedsiębiorstwa.	Z_U06

U4	Student potrafi zinterpretować systemy ratingowe i rankingi przedsiębiorstw oraz dokonać na ich podstawie ocenę przedsiębiorstwa.	Z_U10		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
K1	Student jest gotów do krytycznej samooceny stanu swojej wiedzy oraz krytycznej oceny pozyskiwanych informacji w zakresie analizy ekonomicznej.	Z_K01		
<b>V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Ćwiczenia/warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>		
1.	Pojęcie analizy ekonomicznej i jej miejsce w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa. Źródła analizy ekonomicznej. Tradycyjne i nowoczesne metody analizy ekonomicznej.	W1, W2, U1, K1		
2.	Analiza sektorów przedsiębiorstw z zastosowaniem metod i narzędzi ekonomicznych. Analiza otoczenia bliższego i dalszego.	W1, W2, U2, K1		
3.	Czytanie i interpretacja sprawozdań finansowych.	W1, W2, U2, K1		
4.	Pogłębiona analiza finansowa - analiza sprawności działania, analiza płynności, analiza zadłużenia, identyfikacja symptomów wczesnego ostrzegania.	W3, U2,U3,U4, K1		
5.	Pogłębiona analiza finansowa - analiza rentowności, analiza wspomaganie finansowego.	W4, U2,U4 K1		
6.	Zarządzanie kapitałem obrotowym netto, modele dyskryminacyjne.	W3, U2,U3, K1		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Metoda weryfikacji</b>	<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)</b>		
<b>Wiedza:</b>				
W1, W2, W3, W4	Egzamin pisemny. Aktywność podczas zajęć.	ćwiczenia		
<b>Umiejętności:</b>				
U1, U2, U3, U4	Aktywność podczas zajęć, praca w grupie.	ćwiczenia		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
K1	Praca w grupie.	ćwiczenia		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
W1, W2, W3, W4 U1, U2, U3, U4 K1	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>				
<b>Rodzaj aktywności</b>			<b>Obciążenie studenta</b>	

<b>ECTS</b>	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		12
Egzamin/zaliczenie		2
Udział w konsultacjach		4
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		36
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		25
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>75 / 3</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		14
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Z. Leszczyński, A. Skowronek-Mielczarek, ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
2. J. Ostaszewski, Kapitał obrotowy netto w przedsiębiorstwie i metody jego pomiaru, [w:] O nowy ład finansowy w Polsce. Rekomendacje dla animatorów życia gospodarczego, red. J. Ostaszewski, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015, s. 185-195.
3. G. Gołębiowski (red.), A. Grycuk, A. Tłaczała, P. Wiśniewski, Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2014.

##### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. K. Borowski, Finanse behawioralne. Modele, Difin, Warszawa 2014.
2. Zielonka P., Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych, wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2006.
3. K. Kreczmańska-Gigol, Pomiar płynności finansowej, [w:] Płynność finansowa przedsiębiorstwa. Istota, pomiar, zarządzanie, red. K. Kreczmańska-Gigol, Difin, Warszawa 2015, s. 30-69.

##### Inne materiały dydaktyczne:

– MIT Sloan Management Review Polska